

...



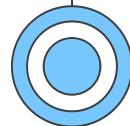
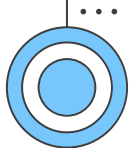
**Armath-ի**  
Աշխարհագրական  
Ընդլայնումը

NoName



01

ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅՈՒՆ



# Ինչ ինֆորմացիա ստացավ մեր թիմը Armath թիմի հետ հանդիպումից և քեյսը վերլուծելուց

«Արմաթ»-ը 2014 թվականից ԱՏՁՄ կողմից իրականացվող ծրագիր է, որի նպատակն է ստեղծել և զարգացնել տեխնիկական կրթության բազա՝ ինժեներական լաբորատորիաների ստեղծման միջոցով



Խթանել  
տեխնոլոգիական  
կրթությունը  
Հայաստանում



Ստեղծել և բարելավել  
տնտեսական ակտիվությունը  
բարձր տեխնոլոգիաների և  
հարակից ոլորտներում



Բարձրացնել  
գբաղվածության  
մակարդակը  
ոլորտում



Programming



Robotics



3D modelling and printing



CNC milling and laser  
engraving



Radioelectronics



UAV

# Ինչ ինֆորմացիա ստացավ մեր թիմը Armath թիմի հետ հանդիպումից և քեյսը վերլուծելուց



631 ինժեներական լաբորատորիաներ



1700 ուղանողներ



# Օնլայն կրթության առավելությունները



Կարելի է սովորել  
ցանկացած բան



Հարմարավետություն  
ամեն հարցում



Ծախսերը  
կրճատվում են



Ծնողների  
վերահսկողությունը կամ  
օգնությունը երեխաներին



Հավանական  
բացակայությունների  
նվազումը



02

Մարտավարություն



# ՈԼՍՈԼԳՄԱՆ հիբրիդ մոդել

## Առցանց ՈԼՍՈԼԳՄԱՆ հարթակ

Դասախոսություններ  
Թեստեր  
Ուղեցույցներ

## Մենթորական ծրագիր

Սովորողների ուղղորդում  
Գործնական օֆլայն  
դասերի վարում

## Օնլայն խանութ

Ինժեներության  
անհրաժեշտ  
տեխնիկաներ

Ընդհանուր  
ազդեցությունը



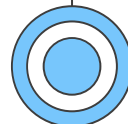
Առավել հեշտ  
ընդլայնում՝  
չառ օգտատերեր



Վերահսկողության  
ավտոմատացում



Ծախսերի  
նվազեցում

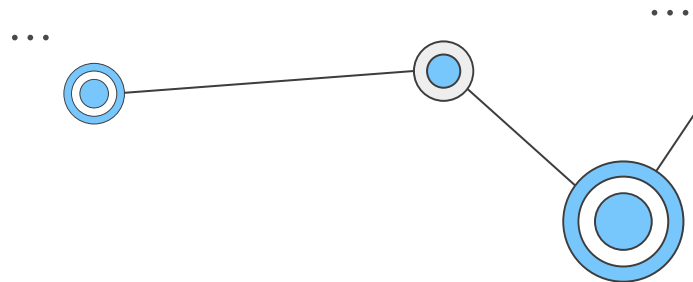




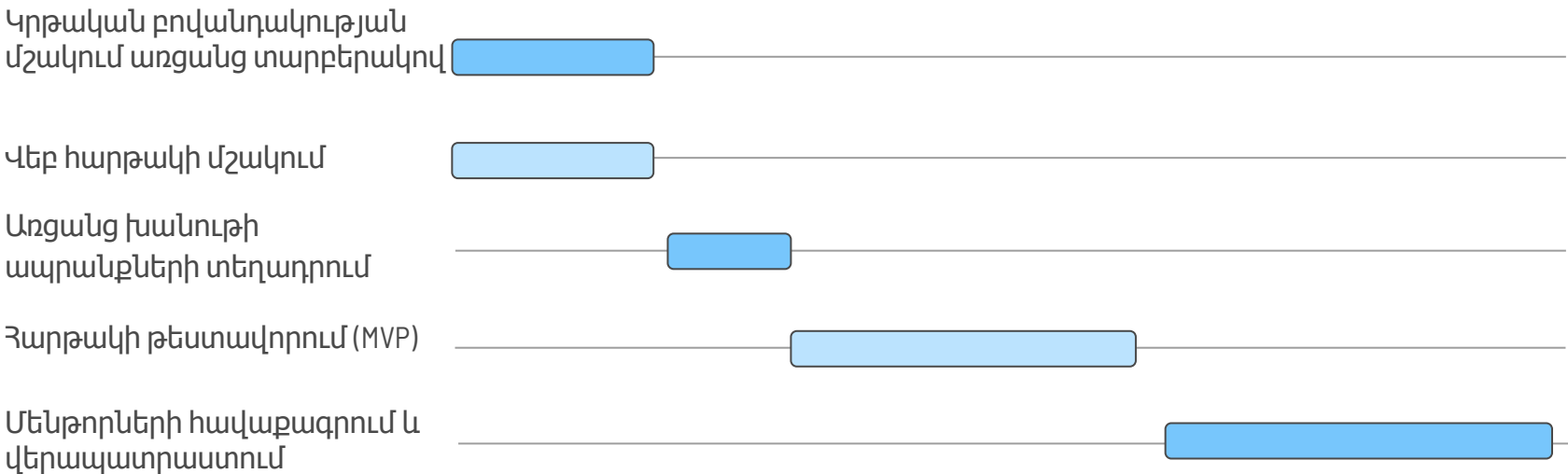
03

Ժամանակացույց





H1/2023      H2/2023      H1/2024      H2/2024      H1/2025





04

Տիպանսներ





**\$ 27,000**

Կայքի մշակում  
Առկա դասընթացների մշակում ու  
թվայնացում  
Մարկեթինգային ծախսեր

**\$ 5,000**

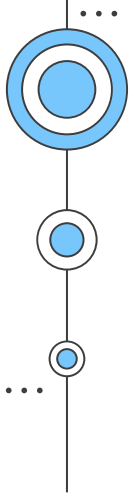
Պլանավորված ամսեկան հասույթ





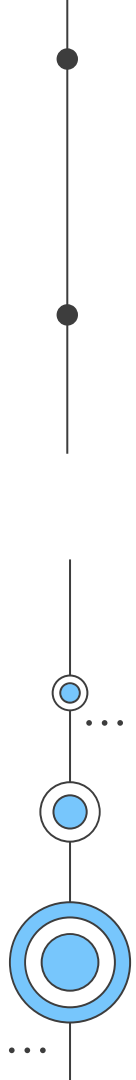
05

Ռիսկեր և  
ռիսկերի մեղմացում



Ի շնորհիվ հետևյալ ռիսկային գործոնները մեղմացնող ռազմավարությունների, Armath-ի աշխարհագրական ընդլայնումը հնարավորինս անխափան կընթանա

Ռիսկեր	Ռիսկերի մեղմացում
Առցանց տարածում կունենա այնպիսի երկրներում որտեղ կենտրոն բացելը դժվար կլինի	Թիրախավորել նախընտրելի երկրներին՝ մարքեթինգի արշավները իրականացնելով այդ ուղղություններով
Ձայնագրված դասընթացների արտահոսք	Ուսանողների գործունեությունների և հասանելիության սահմանափակում





# Ինչո՞ւ հիբրիդ

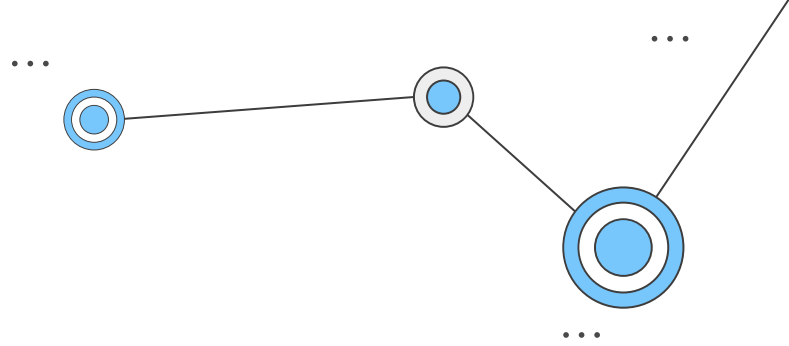
Ինչո՞ւ ոչ օֆլայն...

Ինչո՞ւ ոչ Ֆրենչայզ...

Ինչո՞ւ չպահպանել ներկայիս մոդելը...



# Շնորհակալություն



# Appendix



## Նախնական ներդրում

Վեբ կայքի մշակում	\$ 15,000
Մարքեթինգի ծախսեր	\$ 5,000
Կոնտենտի թվայնացում	\$ 7,000

**\$ 27,000**

## Հասույթի գեներացման մոդել

SAS product/ամսավճար	\$ 50
Ակնկալվող օգտվողների քանակ	100

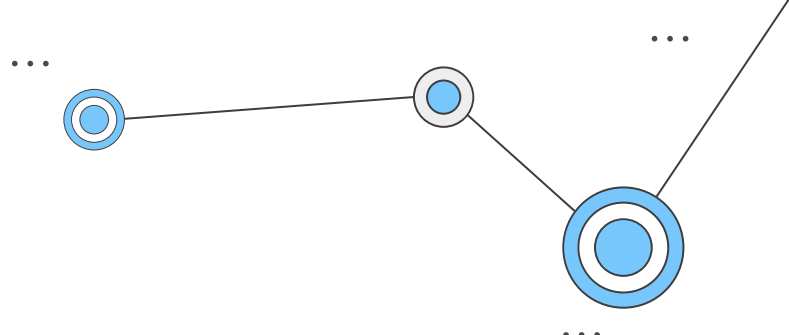
**\$ 5,000**



# P&L – OPERATION EXPENSES

Operation Expenses	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	YTD
Salaries & Wages	\$ 450	\$ 1,500	\$ 3,000	\$ 4,500	\$ 5,400	\$ 6,000	\$ 6,900	\$ 8,100	\$ 9,000	\$ 10,500	\$ 12,000	\$ 13,500	\$ 15,000
Advertising	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000
<b>Total Operating Expenses</b>	<b>\$ 1,450</b>	<b>\$ 2,500</b>	<b>\$ 4,000</b>	<b>\$ 5,500</b>	<b>\$ 6,400</b>	<b>\$ 7,000</b>	<b>\$ 7,900</b>	<b>\$ 9,100</b>	<b>\$ 10,000</b>	<b>\$ 11,500</b>	<b>\$ 13,000</b>	<b>\$ 14,500</b>	<b>\$ 16,000</b>

# P&L – REVENUES



...

<b>Gross Sales</b>	\$ 750	\$ 2,500	\$ 5,000	\$ 7,500	\$ 9,000	\$ 10,000	\$ 11,500	\$ 13,500	\$ 15,000	\$ 17,500	\$ 20,000	\$ 22,500	\$ 25,000
<b>Monthly payment</b>	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50
<b>User Base</b>	15	50	100	150	180	200	230	270	300	350	400	450	500
<b>COGS</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Gross Profit</b>	\$ 750	\$ 2,500	\$ 5,000	\$ 7,500	\$ 9,000	\$ 10,000	\$ 11,500	\$ 13,500	\$ 15,000	\$ 17,500	\$ 20,000	\$ 22,500	\$ 25,000
<b>Total Operating Expenses</b>	\$ 1,450	\$ 2,500	\$ 4,000	\$ 5,500	\$ 6,400	\$ 7,000	\$ 7,900	\$ 9,100	\$ 10,000	\$ 11,500	\$ 13,000	\$ 14,500	\$ 16,000
<b>PBT</b>	\$ (700)	-	\$ 1,000	\$ 2,000	\$ 2,600	\$ 3,000	\$ 3,600	\$ 4,400	\$ 5,000	\$ 6,000	\$ 7,000	\$ 8,000	\$ 9,000

	Institutions	Human capital	Infrastructure	Market sophistication	Business sophistication	Knowledge and technology outputs	Creative outputs	Rank
	0	1/5	1/5	3/10	0	3/10	0	
<b>Lebanon</b>	112	87	100	90	64	91	92	91.7
<b>Kyrgyzstan</b>	95	70	87	52	107	102	120	77.6
<b>Tajikistan</b>	118	85	126	37	129	80	107	77.3
<b>Kazakhstan</b>	45	66	58	80	78	86	110	74.6
<b>Indonesia</b>	107	91	68	57	110	74	91	71.1
<b>Qatar</b>	57	75	34	83	96	79	63	70.4
<b>Mongolia</b>	76	81	91	13	71	85	28	63.8
<b>Uzbekistan</b>	94	72	72	24	123	77	113	59.1
<b>Philippines</b>	90	80	86	33	33	24	65	50.3
<b>Thailand</b>	64	63	61	27	36	40	55	44.9
<b>Malaysia</b>	41	39	51	30	39	31	37	36.3